



LAS 12 ESFERAS DE ESPECIAL PREOCUPACIÓN DE LA PLATAFORMA DE ACCIÓN DE BEIJING

1. La mujer y la pobreza
2. Educación y capacitación de la mujer
3. La mujer y la salud
4. La violencia contra la mujer
5. La mujer y los conflictos armados
6. La Mujer y la Economía
7. La mujer en el ejercicio del poder y la adopción de decisiones
8. Mecanismos institucionales para el adelanto de la mujer
9. Los derechos humanos de la mujer
10. La mujer y los medios de difusión
11. La mujer y el medio ambiente
12. La niña

Fuente de los Indicadores de este documento: Consejo Económico y Social de Naciones Unidas (2013) Comisión de Estadística 44º período de sesiones. Temas de debate y para la adopción de decisiones: estadísticas de género. E/CN.3/2013/10. En ONU Mujeres (2014) Nota orientativa para la preparación de exámenes nacionales. Aplicación de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing (1995) y los resultados del vigésimo tercer período extraordinario de sesiones de la Asamblea General (2000) en el contexto del 20º aniversario de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer y la aprobación de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing 2015.



1. LA MUJER Y LA POBREZA

Objetivos

1. LA MUJER Y LA POBREZA

Objetivo estratégico A.1. Revisar, adoptar y mantener políticas macroeconómicas y estrategias de desarrollo que tengan en cuenta las necesidades de las mujeres y apoyen sus esfuerzos por superar la pobreza.

Objetivo estratégico A.2. Revisar las leyes y las prácticas administrativas para asegurar a la mujer igualdad de derechos y de acceso a los recursos económicos.

Objetivo estratégico A.3. Dar a la mujer acceso a mecanismos e instituciones de ahorro y crédito.

Objetivo estratégico A.4. Formular metodologías basadas en el género y realizar investigaciones para abordar el problema de la feminización de la pobreza.

(Incluye los indicadores de 6. Mujer y economía)

Indicadores

1. Promedio de horas dedicadas a tareas domésticas no remuneradas, por sexo. *Nota:* de ser posible, sepárese el trabajo doméstico del cuidado de los hijos
2. Promedio de horas dedicadas a tareas remuneradas y no remuneradas combinadas (volumen de trabajo total), por sexo
3. Tasas de participación en la fuerza laboral de las personas de 15 a 24 años y mayores de 15 años, por sexo
4. Proporción de empleados que trabajan por cuenta propia, por sexo
5. Proporción de empleados que trabajan en empresas familiares, por sexo
6. Proporción de empleados que son empleadores, por sexo
7. Porcentaje de empresas de propiedad de mujeres, por tamaño
8. Distribución porcentual de la población empleada de uno y otro sexo, por sectores
9. Empleo informal como porcentaje del empleo no agrícola total, por sexo
10. Desempleo juvenil, por sexo
11. Proporción de población con acceso a crédito, por sexo
12. Proporción de población adulta que posee tierras, por sexo
13. Diferencias salariales entre los géneros
14. Proporción de empleados a tiempo parcial, por sexo
15. Tasa de empleo de las personas de 25 a 49 años que viven en el hogar con un hijo menor de 3 años o sin hijos, por sexo
16. Proporción de niños menores de 3 años a cargo de instituciones
17. Proporción de población que utiliza Internet, por sexo
18. Proporción de población que utiliza teléfonos móviles/celulares, por sexo
19. Proporción de hogares que tienen acceso a los medios de comunicación de masas (radio, televisión, Internet) y a la tecnología de la información y las comunicaciones, por sexo del jefe de hogar



2. EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN DE LA MUJER

Indicadores

Objetivos

Objetivo estratégico B.1. Asegurar la igualdad de acceso a la educación.

Objetivo estratégico B.2. Eliminar el analfabetismo entre las mujeres.

Objetivo estratégico B.3. Aumentar el acceso de las mujeres a la formación profesional, la ciencia y la tecnología y la educación permanente.

Objetivo estratégico B.4. Establecer sistemas de educación y capacitación no discriminatorios.

Objetivo estratégico B.5. Asignar recursos suficientes para las reformas de la educación y vigilar la aplicación de esas reformas.

Objetivo estratégico B.6. Promover la educación y la capacitación permanentes de las niñas y las mujeres.

20. Tasa de alfabetización entre las personas de 15 a 24 años, por sexo
21. Tasa de matriculación neta ajustada en la enseñanza primaria, por sexo
22. Tasa bruta de matriculación en la enseñanza secundaria, por sexo
23. Tasa bruta de matriculación en la enseñanza terciaria, por sexo
24. Índice de paridad entre los géneros en la tasa de matriculación de los niveles primario, secundario y terciario
25. Porcentaje de mujeres graduadas en ciencias, ingeniería y en los ámbitos de la manufactura y la construcción a nivel terciario
26. Proporción de mujeres en personal docente universitario
27. Tasa neta de admisión en la educación primaria, por sexo
28. Tasa de finalización de la enseñanza primaria, por sexo
29. Número de graduados del primer ciclo de la enseñanza secundaria, por sexo
30. Tasa de matriculación en la enseñanza secundaria, por sexo
31. Nivel de estudios de la población de 25 años o más, por sexo



3. LA MUJER Y LA SALUD

Bufete de Estudios
Interdisciplinarios A. C.

Objetivos

Objetivo estratégico C.1. Fomentar el acceso de la mujer durante toda su vida a servicios de atención de la salud y a información y servicios conexos adecuados, de bajo costo y de buena calidad.

Objetivo estratégico C.2. Fortalecer los programas de prevención que promueven la salud de la mujer.

Objetivo estratégico C.3. Tomar iniciativas en que se tenga en cuenta el género para hacer frente a las enfermedades de transmisión sexual, el VIH/SIDA y otras cuestiones de salud sexual y reproductiva.

Objetivo estratégico C.4. Promover la investigación y difundir información sobre la salud de la mujer.

Objetivo estratégico C.5. Aumentar los recursos y supervisar el seguimiento de la salud de las mujeres.

Indicadores

32. Tasa de uso de anticonceptivos entre las mujeres casadas o en pareja, de 15 a 49 años
33. Tasa de mortalidad de los niños menores de 5 años, por sexo
34. Tasa de mortalidad materna
35. Cobertura de atención prenatal
36. Proporción de nacimientos asistidos por personal sanitario cualificado
37. Prevalencia del tabaquismo entre las personas de 15 años o más, por sexo
38. Proporción de adultos obesos, por sexo
39. Porcentaje de mujeres de 15 a 49 años que viven con el VIH/SIDA
40. Acceso a tratamiento antirretroviral, por sexo
41. Esperanza de vida a los 60 años, por sexo
42. Tasa de mortalidad de adultos, por causas y grupos de edad



4. LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

Indicadores

Objetivos

Objetivo estratégico D.1.

Adoptar medidas integradas para prevenir y eliminar la violencia contra la mujer.

Objetivo estratégico D.2.

Estudiar las causas y las consecuencias de la violencia contra la mujer y la eficacia de las medidas de prevención.

Objetivo estratégico D.3.

Eliminar la trata de mujeres y prestar asistencia a las víctimas de la violencia derivada de la prostitución y la trata de mujeres.

1. Tasa general y por grupo de edad de mujeres sometidas a actos de violencia física en los 12 últimos meses, por gravedad de los actos de violencia, por relación con el autor de esos actos y por frecuencia
2. Tasa general y por grupo de edad de mujeres sometidas a actos de violencia física a lo largo de su vida, por gravedad de los actos de violencia, por relación con el autor de esos actos y por frecuencia
3. Tasa general y por grupo de edad de mujeres sometidas a actos de violencia sexual en los 12 últimos meses, por gravedad de los actos de violencia, por relación con el autor de esos actos y por frecuencia
4. Tasa general y por grupo de edad de mujeres sometidas a actos de violencia sexual a lo largo de su vida, por gravedad de los actos de violencia, por relación con el autor de esos actos y por frecuencia
5. Tasa general y por grupo de edad de mujeres que alguna vez han tenido pareja y se han visto sometidas a actos de violencia física y/o sexual por parte de su pareja o ex pareja en los 12 últimos meses, por frecuencia
6. Tasa general y por grupo de edad de mujeres que alguna vez han tenido pareja y se han visto sometidas a actos de violencia física y/o sexual por parte de su pareja o ex pareja a lo largo de su vida, por frecuencia
7. Tasa general y por grupo de edad de mujeres sometidas a actos de violencia psicológica por su pareja en los 12 últimos meses
8. Tasa general y por grupo de edad de mujeres sometidas a actos de violencia económica por su pareja en los 12 últimos meses
9. Tasa general y por grupo de edad de mujeres sometidas a mutilación genital femenina



5. LA MUJER Y LOS CONFLICTOS ARMADOS

Objetivos

Objetivo estratégico E.1. Incrementar la participación de la mujer en la solución de los conflictos a niveles de adopción de decisiones y proteger a las mujeres que viven en situaciones de conflictos armados o de otra índole o bajo ocupación extranjera.

Objetivo estratégico E.2. Reducir los gastos militares excesivos y limitar la disponibilidad de armamentos.

Objetivo estratégico E.3. Promover formas no violentas de solución de conflictos y reducir la incidencia de las violaciones de los derechos humanos en las situaciones de conflicto.

Objetivo estratégico E.4. Promover la contribución de la mujer al logro de una cultura de paz.

Objetivo estratégico E.5. Proporcionar protección, asistencia y capacitación a las mujeres refugiadas, a otras mujeres desplazadas que necesitan protección internacional y a las desplazadas internamente.

Objetivo estratégico E.6. Proporcionar asistencia a las mujeres de las colonias y de los territorios no autónomos.

Indicadores

- En este tema la ONU no propone indicadores.
- El informe oficial se refiere a:
 - La población refugiada y que busca mejorar los canales de protección y asistencia institucional para víctimas de trata, abuso sexual y discriminación
 - La población indígena desplazada por actos de violencia, conflictos armados, violación de derechos humanos, intolerancia religiosa, política, cultural o étnica.
 - Los conflictos con la sociedad en general, ocasionados con motivo de la presencia militar en las calles.
- La estrategia contra el crimen organizado, que en su origen se denominó como guerra, implicó un aumento sustancial de los homicidios de hombres y mujeres en el país, los que rebasan, en número, aquellas que se han sucedido en importantes conflictos armados de otras regiones. ¿Cómo homologar esta situación de forma más sistémica a esta esfera de especial preocupación en México?



6. LA MUJER Y LA ECONOMÍA

Objetivos

.6. LA MUJER Y LA ECONOMÍA

Objetivo estratégico F.1. Promover la independencia y los derechos económicos de la mujer, incluidos el acceso al empleo, a condiciones de trabajo apropiadas y al control de los recursos económicos.

Objetivo estratégico F.2. Facilitar el acceso de la mujer, en condiciones de igualdad, a los recursos, el empleo, los mercados y el comercio.

Objetivo estratégico F.3. Proporcionar servicios comerciales, capacitación y acceso a los mercados, información y tecnología, particularmente a las mujeres de bajos ingresos.

Objetivo estratégico F.4. Reforzar la capacidad económica y las redes comerciales de la mujer.

Objetivo estratégico F.5. Eliminar la segregación en el trabajo y todas las formas de discriminación en el empleo.

Objetivo estratégico F.6. Fomentar la armonización de las responsabilidades de las mujeres y los hombres en lo que respecta al trabajo y la familia

(Incluye a los indicadores de 1. Mujer y pobreza).

Indicadores

1. Promedio de horas dedicadas a tareas domésticas no remuneradas, por sexo. *Nota:* de ser posible, sepárese el trabajo doméstico del cuidado de los hijos
2. Promedio de horas dedicadas a tareas remuneradas y no remuneradas combinadas (volumen de trabajo total), por sexo
3. Tasas de participación en la fuerza laboral de las personas de 15 a 24 años y mayores de 15 años, por sexo
4. Proporción de empleados que trabajan por cuenta propia, por sexo
5. Proporción de empleados que trabajan en empresas familiares, por sexo
6. Proporción de empleados que son empleadores, por sexo
7. Porcentaje de empresas de propiedad de mujeres, por tamaño
8. Distribución porcentual de la población empleada de uno y otro sexo, por sectores
9. Empleo informal como porcentaje del empleo no agrícola total, por sexo
10. Desempleo juvenil, por sexo
11. Proporción de población con acceso a crédito, por sexo
12. Proporción de población adulta que posee tierras, por sexo
13. Diferencias salariales entre los géneros
14. Proporción de empleados a tiempo parcial, por sexo
15. Tasa de empleo de las personas de 25 a 49 años que viven en el hogar con un hijo menor de 3 años o sin hijos, por sexo
16. Proporción de niños menores de 3 años a cargo de instituciones
17. Proporción de población que utiliza Internet, por sexo
18. Proporción de población que utiliza teléfonos móviles/celulares, por sexo
19. Proporción de hogares que tienen acceso a los medios de comunicación de masas (radio, televisión, Internet) y a la tecnología de la información y las comunicaciones, por sexo del jefe de hogar



7. LA MUJER EN EL EJERCICIO DEL PODER Y LA ADOPCIÓN DE DECISIONES

Objetivos

Indicadores

Objetivo estratégico G.1.

Adoptar medidas para garantizar a la mujer igualdad de acceso y la plena participación en las estructuras de poder y en la adopción de decisiones.

Objetivo estratégico G.2.

Aumentar la capacidad de la mujer de participar en la adopción de decisiones y en los niveles directivos.

43. Porcentaje de mujeres con cargos ministeriales en el gobierno

44. Proporción de escaños del parlamento nacional ocupados por mujeres

45. Porcentaje de mujeres en puestos directivos

46. Porcentaje de mujeres policía

47. Porcentaje de juezas



S. MECANISMOS INSTITUCIONALES PARA EL ADELANTO DE LA MUJER

Bufete de Estudios Interdisciplinarios A. C.

Objetivos

Objetivo estratégico H.1. Crear o fortalecer mecanismos nacionales y otros órganos gubernamentales.

Objetivo estratégico H.2. Integrar perspectivas de género en las legislaciones, políticas, programas y proyectos estatales.

Objetivo estratégico H.3. Preparar y difundir datos e información destinados a la planificación y la evaluación desglosados por sexo

Indicadores

- No hay indicadores propuestos: construirlos
 - ✓ Disponemos de un cuestionario para evaluar el avance en la cultura institucional de las dependencias y entidades de la administración pública. Este cuestionario se podrá levantar en Secretarías, organismos y entidades de la administración pública federal, estatal y municipal.
 - ✓ Hemos elaborado un cuestionario para evaluar a Secretarías o los Institutos de las entidades federativas y municipios.
 - ✓ En ambos el levantamiento la recopilación se desarrollará a través de SurveyMonkey.



9. LOS DERECHOS HUMANOS DE LA MUJER

Bufete de Estudios
Interdisciplinarios A. C.

Objetivos

9. LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS MUJERES

Objetivo estratégico I.1. Promover y proteger los derechos humanos de la mujer, mediante la plena aplicación de todos los instrumentos de derechos humanos, especialmente la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer.

Objetivo estratégico I.2. Garantizar la igualdad y la no discriminación ante la ley y en la práctica.

Objetivo estratégico I.3. Fomentar la adquisición de conocimientos jurídicos elementales.

(Estos indicadores los presenta la ONU también para la EEP sobre 12. La niña)

Indicadores

48. Proporción de mujeres de 15 a 49 años que han sufrido en los 12 últimos meses violencia física o sexual infligidas por un compañero íntimo
49. Proporción de mujeres de 15 a 49 años que han sufrido los 12 últimos meses violencia física o sexual infligidas por otra persona que no fuese un compañero íntimo
50. Prevalencia de la mutilación/ablación genital femenina (solo en los países que corresponda)
51. Porcentaje de mujeres de 20 a 24 años que están casadas o viven en pareja desde antes de los 18 años
52. Tasa de fecundidad entre las adolescentes



Objetivos

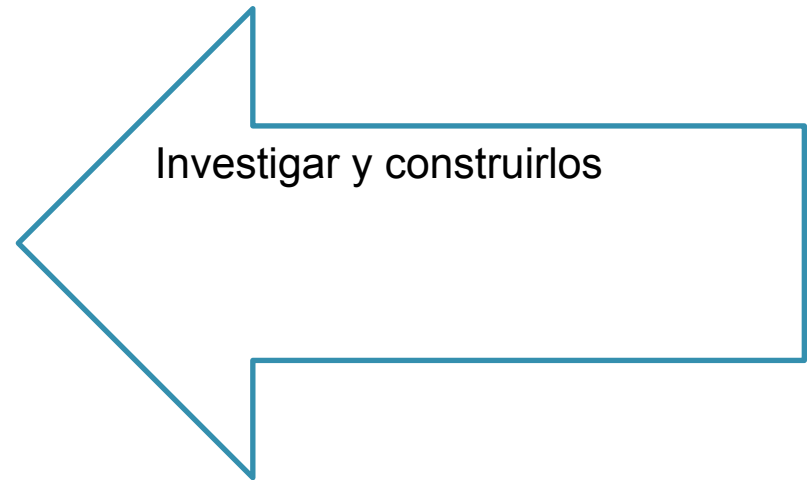
Objetivo estratégico J.1.

Aumentar el acceso de la mujer y su participación en la expresión de sus ideas y la adopción de decisiones en los medios de difusión y por conducto de ellos, así como en las nuevas tecnologías de comunicación.

Objetivo estratégico J.2.

Fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de difusión.

Indicadores





11. LA MUJER Y EL MEDIO AMBIENTE

Objetivos

Objetivo estratégico K.1. Lograr la participación activa de la mujer en la adopción de decisiones relativas al medio ambiente en todos los niveles.

Objetivo estratégico K.2. Integrar las preocupaciones y perspectivas de género en las políticas y programas en favor del desarrollo sostenible.

Objetivo estratégico K.3. Fortalecer o establecer mecanismos a nivel regional, nacional e internacional para evaluar los efectos de las políticas de desarrollo y medio ambiente en la mujer

Indicadores



Investigar y construirlos.



Objetivos

12. LA NIÑA

Objetivo estratégico L.1. Eliminar todas las formas de discriminación contra la niña.

Objetivo estratégico L.2. Eliminar las actitudes y las prácticas culturales que perjudican a la niña.

Objetivo estratégico L.3. Promover y proteger los derechos de la niña e intensificar la conciencia de sus necesidades y su potencial.

Objetivo estratégico L.4. Eliminar la discriminación contra las niñas en la educación y en la formación profesional.

Objetivo estratégico L.5. Eliminar la discriminación contra las niñas en el ámbito de la salud y la nutrición.

Objetivo estratégico L.6. Eliminar la explotación económica del trabajo infantil y proteger a las niñas que trabajan.

Objetivo estratégico L.7. Erradicar la violencia contra las niñas.

Objetivo estratégico L.8. Fomentar la conciencia de las niñas y su participación en la vida social, económica y política.

Objetivo estratégico L.9. Fortalecer la función de la familia en cuanto a mejorar la condición de las niñas.

(Estos indicadores los presenta la ONU también para la EEP sobre 9. Derechos Humanos de las Mujeres)

Indicadores

48. Proporción de mujeres de 15 a 49 años que han sufrido en los 12 últimos meses violencia física o sexual infligidas por un compañero íntimo
49. Proporción de mujeres de 15 a 49 años que han sufrido los 12 últimos meses violencia física o sexual infligidas por otra persona que no fuese un compañero íntimo
50. Prevalencia de la mutilación/ablación genital femenina (solo en los países que corresponda)
51. Porcentaje de mujeres de 20 a 24 años que están casadas o viven en pareja desde antes de los 18 años
52. Tasa de fecundidad entre las adolescentes